2014111472 고명섭

1. 데이터베이스 목적

중고차 시장에서 일어나는 거래를 데이터베이스로 구현해보고자 함.

2. 사용자

1) 구매자: 중개인이 올린 사이트에서 원하는 차를 검색, 구매합니다

2) 판매자: 중개인이 제시한 가격을 보고 팔지 말지를 결정합니다.

3) 중개자: 판매자가 팔고자 하는 중고차를 판매하는 차량과 비교하여 매입할지를 결정하고, 구매자에게 판매하는 차량을 제시합니다.

3. 개체, 속성

1) ‘판매사이트’ 개체는 사이트명, 사이트등록일자, 사업자등록번호, 중개인 이름 기록돼있다.

2) ’차량등록소’ 개체는 등록소이름, 사업자등록번호, 대표자이름이 기록돼있다

3) ’자동차’ 개체는 연식, 차종, 운행킬로수, 번호판 기록

4) ‘차량정비소’ 개체는 사업자등록번호, 상호명, 대표자 이름이 기록

5) ’중개업체’ 개체는 사업자등록번호, 중개인 이름, 평점, 상호명이 기록, 중개인이름,평점은 다중속성

6) ’보험사’ 개체는 보험사명, 보험료, 사업자등록번호 기록돼있음, 각보험사별 연간보험료는

고정된 값이라고 가정하자

4. 작업

1) 중고차 구매

사용자 :구매자

판매사이트에서 사고자 하는 차종, 연식등을 검색한다.

이때 요구 가격대를 입력한다.

2) 중고차 판매요청 견적

사용자: 판매자

판매사이트에 원하는 가격을 적어 중개인에게 매입을 요청한다. 이때 요청가격,차종을 입력한다.

3) 보험가입

사용자: 구매자

모든 구매자는 구매 과정에서 일어나는 위험에 대비하기 위해 보험에 가입하거나 구매후 차량의 보험을 가입한다. 이때 보험사의 소속된 가입번호와 담당자명이 기록된다. 구매자는 오직 한 번만 보험을 가입한다고 하자

4) 차량등록

사용자: 구매자

구매자가 차량 등록을 요청할 때 자동차의 연식 배기량을 고려하여 차량등록소애서 등록자명, 등록일자,등록세를 청구 이때 차량등록은 반드시 지정된 한 군데의 차량등록소에만 할 수 있다가정하자. 모든 차량은 반드시 등록해야한다.

5) 중개인 평판검색

사용자: 구매자와 판매자

중개인의 평판을 검색하여 차량 매도의 유무와 매수를 선택한다. 이때 각 사이트마다 같은 중개인이라도 평판이 다를 수 있다.

6) 대포차 조회

사용자: 중개인

중개인은 판매사이트에 차량을 등록할때 차량등록소에서 정식등록된 차량인지 확인을 받은 후 등록할 수 있다. 판매사이트는 각 사이트마다 늘 사용하던 등록소 한 군데에서만 조회를 한다. 이때 중개인이 매입하려는 차량의 번호판이 필요하다.

7) 정비

사용자: 구매자

구매자는 자동차를 샀을 때부터 1년마다 정비소에서 정검을 받아야한다. 이때 같은 정비소만을 갈 필요는 없다.. 정비일자는 다중속성

8) 보증

사용자: 중개인

중개인은 구매자가 추가비용을 지불시 1년동안 보증기간을 부여할 수 있다. 이 보증기간동안 일어나는 본인과실이 아닌 잘못에서 비롯된 손해는 전부 중개업체가 부담한다. 보증시작일이 기록된다